



Fundación
Universidad de América
VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y DE POSGRADO

Código 1715

PREGRADO EN

NEGOCIOS INTERNACIONALES

SNIES 107674



8 Semestres |



INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

- SNIES: 107674

- REGISTRO CALIFICADO: Resolución N° 000351 del 18 de enero de 2019, del Ministerio de Educación Nacional, otorgado por el término de siete (7) años. (Vigente hasta 2026).

- TÍTULO QUE OTORGA: Profesional en Negocios Internacionales.
 - DURACIÓN: 8 Semestres (4 años).
 - FORMACIÓN ACADÉMICA: Profesional Universitario.
 - METODOLOGÍA: Presencial.
 - LUGAR DE DESARROLLO: Bogotá D.C., Colombia.

OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Formar profesionales que tengan la capacidad de **formular e implementar tácticas de oportunidades de negocio en el mundo económico globalizado**, mediante el desarrollo de sus aptitudes de negociación como pilar de los negocios internacionales, enmarcado en los principios filosóficos que orientan las prácticas pedagógicas en torno al desarrollo de los estudiantes desde la **formación integral, el respeto a la dignidad, la libertad responsable y formación**, convocándolos a asumir un papel protagónico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Formar profesionales en Negocios Internacionales con:



- Alto **sentido ético** y de **responsabilidad social**.
- Preparación para analizar y comprender el contexto económico nacional e internacional con el propósito de **proponer estrategias de negocios**, recomendar y tomar decisiones para la organización en el **mercado internacional**, a partir del conocimiento normativo internacional que regula las prácticas comerciales.
- Preparación para el uso de las diferentes herramientas que ofrece las TIC con las cuales podrá realizar **mediciones, análisis y proyecciones de mercado**, buscando el posicionamiento y la sostenibilidad de la organización en el entorno económico global.



Fundación
Universidad de América

¿Por qué estudiar Negocios Internacionales en la Universidad de América?



- ✓ Porque su estructura curricular le permitirá al estudiante, adicional a los campos de formación y al componente electivo, **fortalecer y complementar su formación profesional** con Opciones de Grado en las cuales se contemplan: trabajo de grado, especialización o maestría, práctica empresarial, movilidad académica nacional e internacional, asignaturas en segunda lengua y en estudios culturales.
- ✓ Porque El Negociador Internacional de la Universidad de América tendrá la capacidad de comprender el contexto de los mercados, la coyuntura internacional, así como el entorno de las organizaciones para **generar alternativas de inserción y estrategias de posicionamiento** que contribuyan éticamente a la sostenibilidad de las organizaciones en la economía globalizada.
- ✓ Porque es un programa con créditos académicos distribuidos coherentemente en 8 semestres, con el cual se pretende formar un profesional idóneo, capaz de pensar y ofrecer **alternativas de solución, de intercambio, de negociación y de relaciones interculturales**, que le permita llevar a cabo acuerdos de tipo nacional e internacional, que contribuyan al crecimiento y la sostenibilidad de las organizaciones y empresas de los sectores económicos de la economía globalizada.
- ✓ Porque a través del proceso de formación, podrá enaltecer el perfil genérico que se tiene del **profesional en Negocios Internacionales**, consolidando el debate superado entre las **ciencias económicas y administrativas, las relaciones internacionales y los aspectos considerados en el componente multicultural** (costumbres, culturas, ambiente, entre otros).

PREGRADO EN

NEGOCIOS INTERNACIONALES

SNIES 107674

¿Qué se necesita para ser exitoso en este programa?:

El programa de **Negocios Internacionales** está dirigido a los aspirantes que muestren interés por las diferentes culturas del mundo y los idiomas que en ellas se distinguen, con mente abierta y con una clara visión de sus objetivos, con un interés significativo en los procesos de globalización y comercialización nacional e internacional y por la toma de decisiones en escenarios de incertidumbre, dispuesto a trabajar en equipo en contextos multiculturales.





PERFIL PROFESIONAL Y OCUPACIONAL

- El Profesional en **Negocios Internacionales** de la Universidad de América estará en la capacidad de estudiar, analizar, proyectar y recomendar alternativas de intercambio sobre las decisiones de negocios internacionales en los mercados globalizados altamente competitivos del siglo XXI.

También, desarrollará la habilidad de comunicarse en una segunda lengua y la capacidad negociadora para comprender e interpretar las culturas, así como las relaciones internacionales entre organizaciones de los diferentes sectores de la economía, particularmente asociados a las transacciones comerciales, con el propósito de proponer diferentes estrategias de negociación en el ámbito internacional.

Así mismo, el **Profesional en Negocios de la Universidad de América**, liderará la gestión y dirección del proceso de negociación de los mercados internacionales, ejecutando actividades relacionadas con el análisis, planeación, orientación, dirección y toma de decisiones con visión integral, para las entidades de los diferentes sectores de la economía.





De esta forma, podrá desempeñarse de manera ética y responsable en actividades como:

- Analizar, planear, desarrollar y realizar seguimiento de estrategias de negociación, relacionadas con la operación y comercialización en organizaciones públicas y privadas del contexto nacional e internacional.
- Desarrollar inteligencia para nuevos mercados globalizados.
- Negociar y promover bienes y servicios en el contexto internacional.
- Realizar logística internacional de mercancías.
- Gestionar y dirigir procesos de importación y exportación de bienes y servicios.
- Realizar consultorías relacionada con operaciones de intercambio internacional.
- Fortalecer acciones de cooperación internacional.



PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

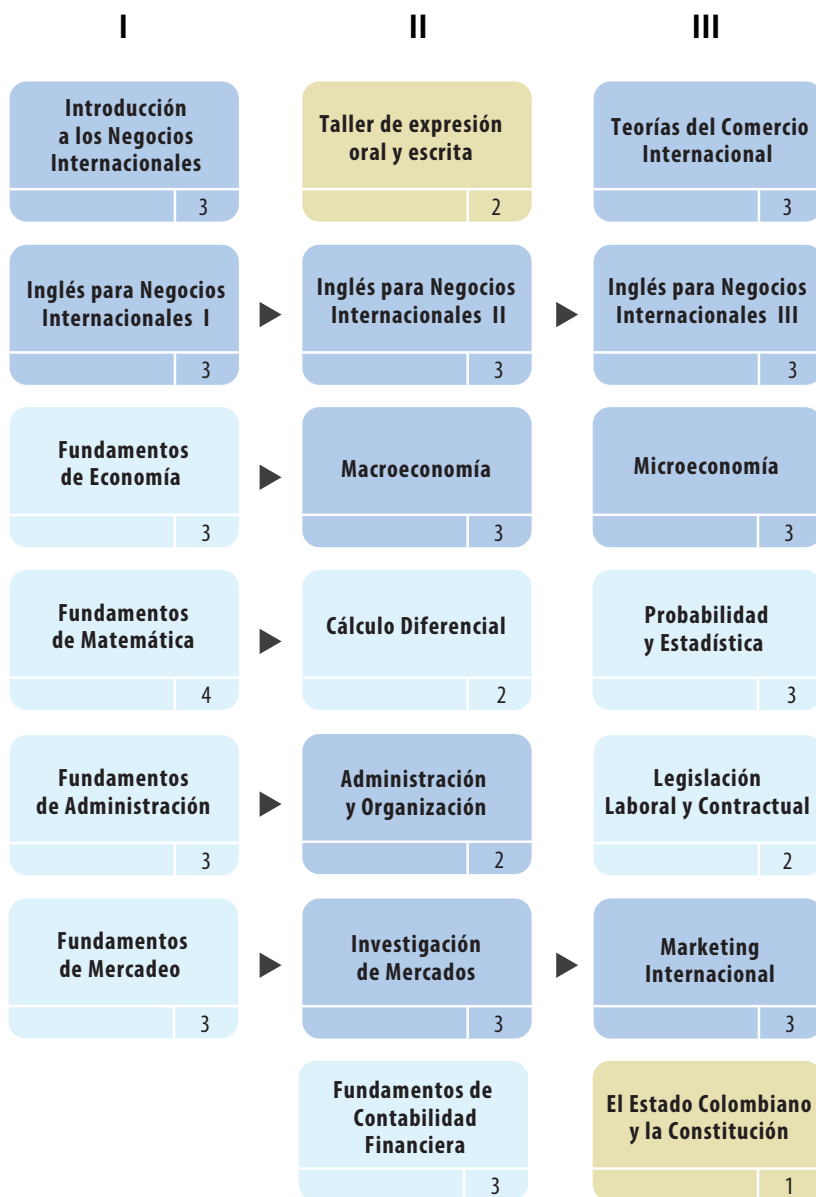
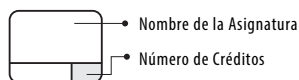
PREGRADO EN

NEGOCIOS INTERNACIONALES

SNIES 107674

TOTAL CRÉDITOS: 135
TOTAL ASIGNATURAS: 50

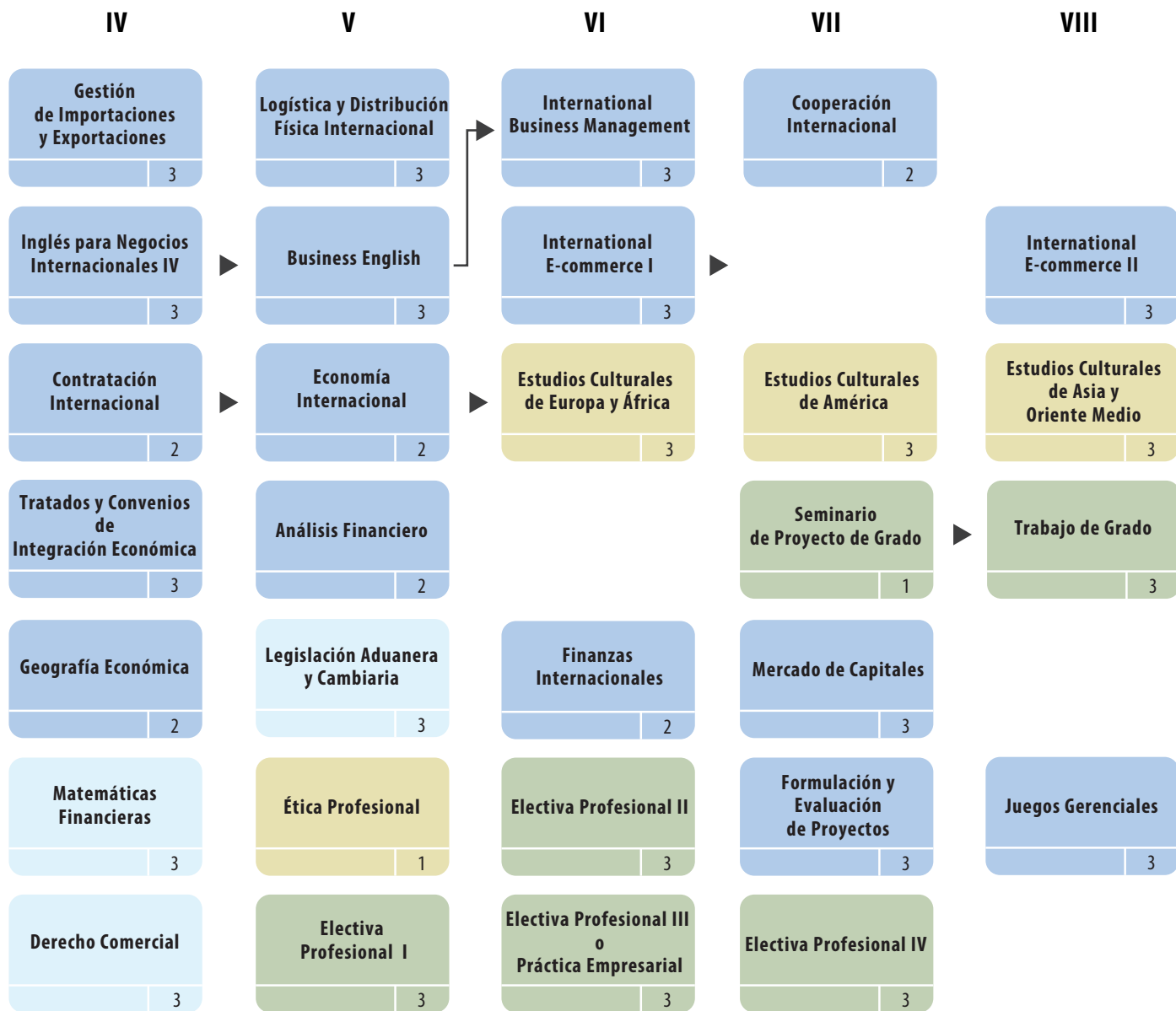
- FORMACIÓN BÁSICA
- FORMACIÓN SOCIOHUMANÍSTICA
- FORMACIÓN PROFESIONAL
- FORMACIÓN COMPLEMENTARIA



CRÉDITOS: 19
ASIGNATURAS: 6

CRÉDITOS: 18
ASIGNATURAS: 7

CRÉDITOS: 18
ASIGNATURAS: 7



CRÉDITOS: 19
ASIGNATURAS: 7

CRÉDITOS: 17
ASIGNATURAS: 7

CRÉDITOS: 17
ASIGNATURAS: 6

CRÉDITOS: 15
ASIGNATURAS: 6

CRÉDITOS: 12
ASIGNATURAS: 4

¿Por qué estudiar con nosotros?



- ✓ Por la **calidad académica** de todos nuestros programas.
- ✓ Porque nuestros **procesos académicos son integrales**, lo que favorece el aprendizaje y la concentración del estudiante en unidades de estudio específicas.
- ✓ Por las opciones de movilidad académica y de investigación que brindamos a nuestra comunidad en **convenio con universidades de América Latina, Europa y Estados Unidos**.
- ✓ Por contar con un **cuerpo docente calificado; expertos** que ocupan posiciones destacadas y tienen una comprobada trayectoria profesional y académica.
- ✓ Por el amplio **reconocimiento de los egresados de la Universidad de América** en el medio, y el interés de los empresarios en contar con talentos de la **Universidad de América** al interior de sus organizaciones.
- ✓ Por la **exclusividad y modernidad en nuestra infraestructura**: sedes ubicadas en zonas estratégicas de la ciudad, dotadas con amplios espacios de estudio, aulas, bibliotecas, cafeterías, parqueaderos y zonas de bienestar.
- ✓ Por nuestro sostenido esfuerzo en la **internacionalización de los currículos** y el **dominio de una segunda lengua**, apoyados entre otras cosas, en misiones académicas y culturales.
- ✓ Por la **homologación de créditos** que permite desarrollar otros programas considerados en el portafolio académico de la Universidad.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

- Formulario de inscripción impreso, con fotografía reciente y debidamente firmado.
- Fotocopia legible del documento de identidad.
- Fotocopia legible de los resultados del examen de Estado (Saber 11).
- Certificados originales de calificaciones de los grados décimo y once. Si está cursando el grado once al momento de la inscripción, debe presentar la constancia respectiva, emitida por la institución de educación.
- Fotocopia legible del diploma de bachiller o acta de grado original.
- Comprobante de pago original de los derechos de inscripción.

IMPORTANTE: Los documentos deben ser entregados en la oficina de Mercadeo y Admisiones en el Campus de Los Cerros (avenida circunvalar # 20 – 53) de la Universidad, en sobre de manila tamaño carta, marcado con la siguiente información: apellidos y nombres completos del aspirante, programa al que se inscribe, dirección completa de residencia, departamento y municipio, correo electrónico, teléfonos fijo y celular.

MÁS INFORMACIÓN: Oficina de Mercadeo y Admisiones

PBX: 3376680 Ext. 249, 149 y 156

E-mail: pregrados@uamerica.edu.co

Avenida Circunvalar # 20 – 53, Campus de los Cerros, Bogotá D.C.



PREGRADO EN

NEGOCIOS INTERNACIONALES

www.uamerica.edu.co
www.uniamerica.edu.co



PREGRADO: Campus de los Cerros: Avenida Circunvalar No. 20-53
Tel: 57 1 3376680/Fax. 57 1 3362941.

POSGRADO: Calle 106 No. 19-18
Tel: 6580658.

Bogotá D.C., Colombia.

Vigilada Mineducación

